

2. Arbeitsgruppe für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing des Pastoralen Raums

Ziel:

Die Öffentlichkeitsarbeit im Pastoralen Raum Adenau-Gerolstein soll professionalisiert werden. Dazu wird ein Konzept erarbeitet und umgesetzt, welches die gängigen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (Website, Pressemitteilungen, Pfarrbriefe, Social Media, Newsletter, ...) berücksichtigt.

Verantwortlichkeiten:

Das Konzept soll mit dem Leitungsteam, dem Rat des Pastoralen Raums und dem Verbandsausschuss abgestimmt werden. Ein Mitglied des Leitungsteams leitet die Arbeitsgruppe.

Ressourcen/Hilfsmittel:

Die Arbeitsgruppe soll von den unterschiedlichen Akteuren auf dem Gebiet des Pastoralen Raums mit Inhalten versorgt werden. Die Ergebnisse der 5. Arbeitsgruppe (Bestandsaufnahme der Pastoralen Arbeit) sollen der AG für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zur Verfügung gestellt werden.

Abprache zum gewünschten Ergebnis:

Synergieeffekte sollen bestmöglich genutzt werden. Auf der Homepage des Pastoralen Raums finden sich aktuelle Informationen zu den unterschiedlichen Veranstaltungen und Themen auf dem Gebiet des Pastoralen Raums. Die Social-Media-Kanäle werden nach einem Content-Plan regelmäßig bespielt. Über den Presseverteiler werden Pressemitteilungen zu wichtigen Ereignissen und Veranstaltungen versendet.

Wenn Sie Interesse an der Mitarbeit haben, wenden Sie sich bitte bis Ende März an:

Philipp Hein,
Mitglied im Leitungsteam, Gemeindeferent
Pastoraler Raum Adenau-Gerolstein
Kirchstr. 28
53518 Adenau
Telefon 02691/93295 18
Mobil 01603835658
E-Mail: philipp.hein@bistum-trier.de

